

▶ 主催：青森県デジタル人財育成研修会

Date: 2026年8月25日

広報・マーケティング・DX ～AIコンシェルジュ時代の情報設計～

本日のセミナー内容

1. AIコンシェルジュで変わること
2. 広報におけるDXとAIへの対応
3. Web・広報誌・SNSの運用事例

1. AIコンシェルジュで変わること

自治体の広聴・広報の在り方



民主性
(住民の声を聞く)



能率性
(効率性)

自治体の抱える課題の1つ



人材不足
(時間不足)



DX
(構造改革)

広報・情報発信の対象者



地域住民
暮らし



住民以外
ビジネス・旅行



住民が**AI**を使う社会において、**AI**に誤解なく
「参照・照合・比較」され、「対象者」に
伝わるための**情報設計**の話



能率性
(効率性)

【質問】

皆さんの両親や年上の親族は、12年前（2014年）にスマホを使用していましたか？

どんな使い方をしていましたか？

【質問】

友人と2人、はじめての旅先である札幌にいます。
夕食のため、飲食店を探す必要があります。

どのようなツール・アプリで飲食店を探しますか？



検索エンジン・マップ

グルメサイト・アプリ

SNS

レビューサイト

知人に聞く

【質問】

田舎で暮らす、82歳になる父を老人福祉施設に入所させたいと考えている。どのように情報を集め、どのように施設を絞り込み、決定しますか？



検索エンジン・マップ

福祉サイト・アプリ

SNS

レビューサイト

知人に聞く



Google



声：渡辺 直美

Google

検索



🔍 AI モード



これまでの「検索」行動

これまでの「検索」行動

キーワード検索

弘前公園

Google 検索

検索結果から人が選ぶ



Webサイトを見る



弘前観光コンベンション協会

これからはAIに「質問」する時代

これからの「検索」行動

AIに質問する

弘前さくらまつりの期間は

🔍 AI モード

AIがWebサイトを調べて回答

◆ AI による概要

弘前さくらまつりの期間は**毎年4月下旬から5月上旬頃**で、桜の開花状況に合わせて**会期が前倒しになるのが特徴**で、2025年は**4月16日(水)～5月5日(月祝)**、2024年は**4月12日(金)～5月5日(日)**でした。まつり期間中はライトアップや露店が出店し、弘前公園全体が盛り上がりますが、具体的な日程は毎年変わるため、公式発表を確認するのが確実です。🔗

開催期間の傾向

- **準まつり体制（準備期間）**：桜の開花が早い場合、正式な会期前にライトアップや一部の露店営業が始まる「準まつり体制」が敷かれます。
- **本まつり期間**：桜の見頃に合わせて、ライトアップやイベントが本格的に行われる期間です。

過去の開催例

- **2025年**：4月16日(水)～5月5日(月祝)
- **2024年**：4月12日(金)～5月5日(日)
- **2023年**：4月21日(金)～5月5日(金祝)（準まつり体制は4/15～）🔗

確認方法

- 最新情報は、[弘前さくらまつり公式サイト](#)や[弘前市観光情報サイト「きてみて、ひろさき。」](#)で確認してください。

Webサイトは見ない

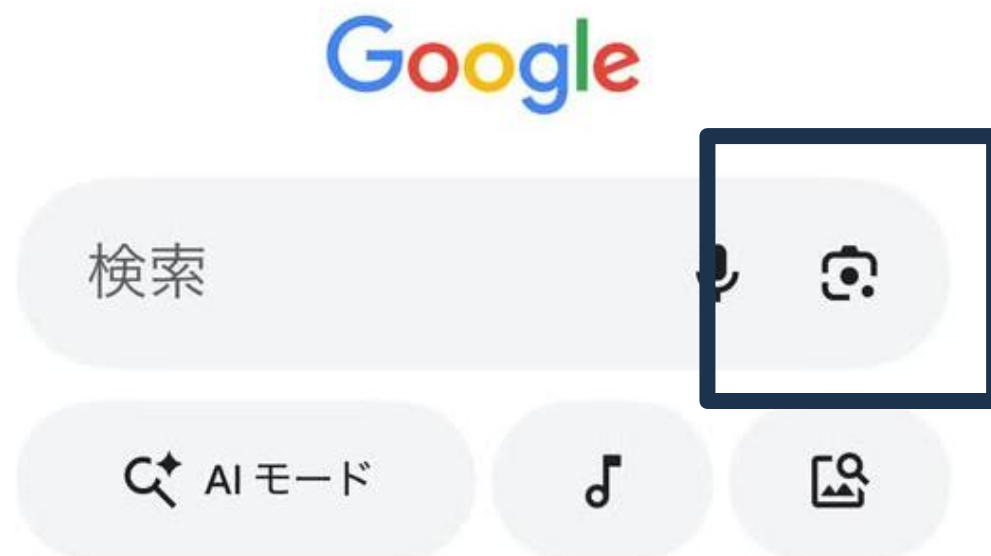


弘前観光コンベンション協会

テキスト検索から多様な「検索」へ

多様な「検索」方法

Googleレンズ



AIが画像を判断して説明



テキスト翻訳もOK





Google Lens



検索



AI モード



14:37



Google レンズ



テキストを選択



翻訳



この画像について質問する

AI モード

すべて

完全一致

商品

見た目で一致

◆ AI による概要

+2

この画像は、台北にある有名な牛肉麵レストラン「老張牛肉麵（ラオジャンニューローミエン）」の店舗外観を示しています。看板には、長年の歴史を持つこの店の基本情報が記載されていま



【ワーク】

自分の会社、店舗について、[AI mode] に質問してみる。

例

株式会社〇〇〇〇〇の前社長は誰ですか？

美容室〇〇〇〇〇の営業時間は？

居酒屋〇〇〇〇〇は禁煙ですか？

【ワーク】

自分の自治体の粗大ごみの出し方について、
[AI mode] に質問してみる。

例

〇〇町の粗大ごみの出し方のルールと収集日について調べて

AIの回答は「根拠」まで確認する

◆ AI による概要

弘前さくらまつりの期間は毎年4月下旬から5月上旬頃で、桜の開花状況に合わせて会期が前倒しになるのが特徴で、2025年は4月16日(水)～5月5日(月祝)、2024年は4月12日(金)～5月5日(日)でした。まつり期間中はライトアップや露店が出店し、弘前公園全体が盛り上がりますが、具体的な日程は毎年変わるため、公式発表を確認するのが確実です。

開催期間の傾向

- 準まつり体制（準備期間）：桜の開花が早い場合、正式な会期前にライトアップや一部の露店営業が始まる「準まつり体制」が敷かれます。
- 本まつり期間: 桜の見頃に合わせて、ライトアップやイベントが本格的に行われる期間です。

過去の開催例

- 2025年: 4月16日(水)～5月5日(月祝)
- 2024年: 4月12日(金)～5月5日(日)
- 2023年: 4月21日(金)～5月5日(金祝)（準まつり体制は4/15～）

AIが学習・根拠にしたサイト

弘前さくらまつりについて - 弘前さくらまつり-Hirosaki Cherry Blossom Festival
弘前さくらまつりは、2024年（令和6年）4月12日（金）～5月5日（日）に弘前公園で開催されます...



弘前さくらまつり-Hirosaki Cherry Blossom Festival
弘前さくらまつりは、弘前公園で開催される桜まつりで、2024年は4月12日から5月5日まで開催され...



弘前さくらまつり 夜間ライトアップ
2025/04/16 — Table_title: 弘前さくらまつり「弘前七桜」ライトアップ Table_content: header: | 期...



すべて表示

【ワーク】

自分の会社、店舗について、[AI mode] で質問してみる。

例

あなたは[秋田]地域で[カフェ]を探している顧客です。[広栄堂]について、何を提供している会社・店なのか、誰に向いているのか、他の候補と比べた強み、利用前に確認すべき点を整理してください。根拠にした情報源も示し、確認できない情報は推測せず「不明」と書いてください。



- ・ **駐車場:** 店舗に7台分ありますが、狭いため満車になりやすく、周辺の有料駐車場を利用せざるを得ないケースもあります。 食べログ +1

情報源一覧

- ・ **店舗基本情報:** あきたノート、食べログ、PlaceResult
- ・ **メニュー・特徴:** JR東日本、トラベルjp、CREA WEB、machipura.xsrv.jp
- ・ **混雑・体験談:** じゃらんnet、Retty、はてなブログ、Yahoo!マップ 食べログ +10

※「秋田地域で」という指定に対し、具体的な他のカフェ候補との直接的な優劣比較（特定の店名を出しての比較）については、検索結果に基づき、本店舗固有の強みとして記述しました。

パーソナライズなしで試す



質問する



フルーツソフト」の略称。その名の通り...

NAMAGUSO

あいぱくONLINE

『念願の広栄堂 秋田市民の夏の癒し〜生グソおいしい』by わの

15分くらいすると、生グソが運ばれてきました。すごいボリュームです☆ これでよく...



食べログ

メニュー写真：広栄堂 - 秋田/かき氷 - 食べログ

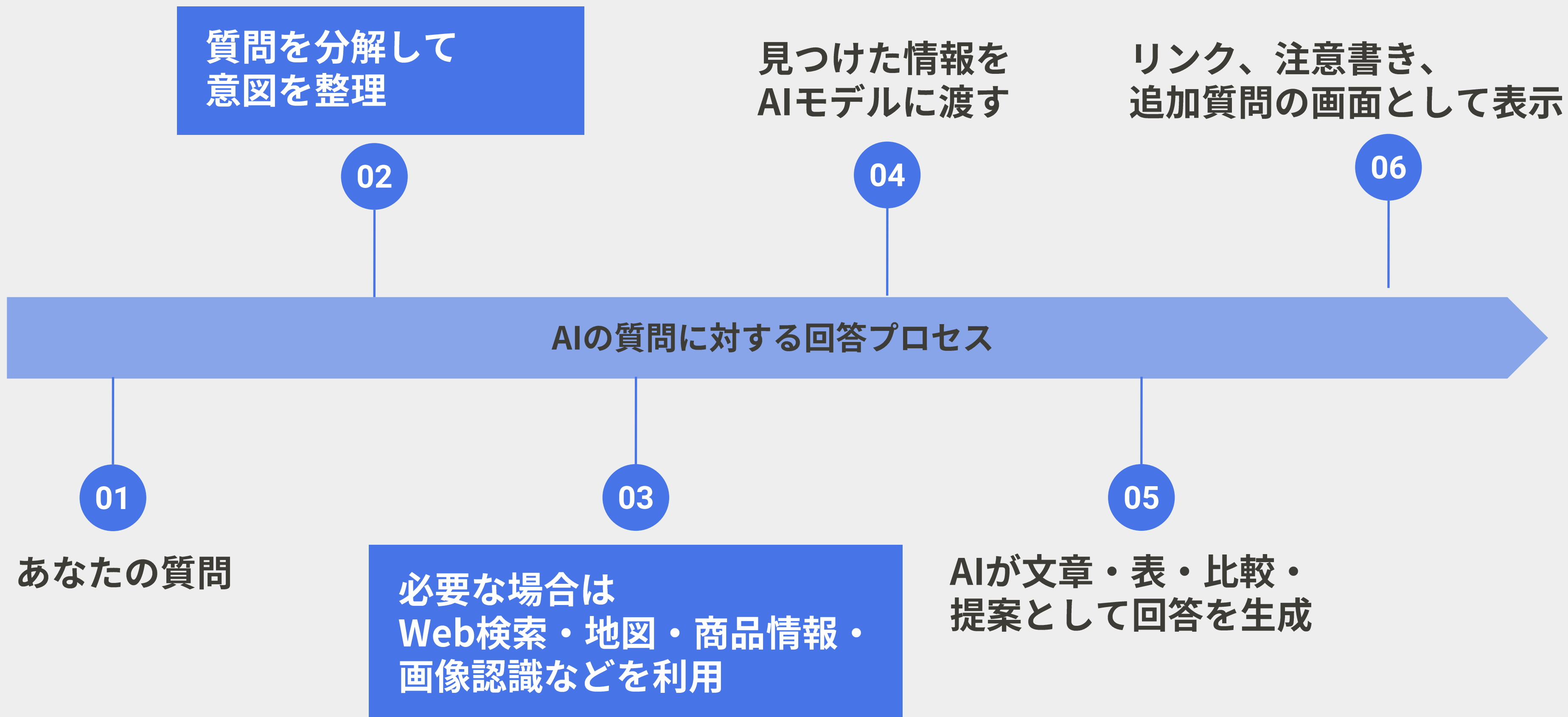
2025/09/19 — 広栄堂 * 料理0. * ドリンク0. * ランチ0. * 写真78. ... 秋田駅/かき氷、喫茶...



食べログ

すべて表示

AIは何を根拠に答えるのか



モデル・グラウンディング・ハルシネーション

用語	意味	ビジネスへの影響
モデル	過去の大量情報から学んだ言語・知識のパターン	常識的な説明はできる。 最新事情は保証しない (ナレッジ・カットオフ)
グラウンディング (Web検索連携)	検索結果、Web、地図、口コミ、 外部データなどを参照すること	正しい一次情報が公開されていることが重要
ハルシネーション	根拠不足・矛盾・曖昧さをもっともらしく補ってしまうこと	情報不足は、誤認・誤紹介・比較対象外につながる

AIが行うWeb検索連携の流れ

ソウルで一人旅でホテルを取るならどのエリアがおすすめ？

AI mode

目的：ホテルを予約する場所を選びたい
都市：ソウル
旅行形態：**一人旅**
求める出力：おすすめエリアの比較・選択支援



「一人旅」の意図を定義

安全性・夜の歩きやすさ、地下鉄・空港からのアクセス
飲食店やコンビニの多さ、観光地への移動しやすさ
夜に一人でも過ごしやすい雰囲気、
ホテルの価格帯と選択肢、繁華街のにぎやかさ／静かさ



ソウル周辺の都市を調べる

明洞：初訪問・観光アクセス・日本語対応の多さ弘大：
カフェ、買い物、夜の活気、若い雰囲気鐘路／乙支路：
ローカル感、中心地、飲食店



ソウル 一人旅 ホテル おすすめ エリア
ソウル 一人旅 夜 安全な エリア
ソウル 地下鉄 観光 アクセスが良い ホテル街
仁川空港から行きやすいソウルの宿泊エリア
ソウル ホテル エリア 治安 深夜 飲食店

AIに選ばれる情報の4つの条件



正確



最新



権威



体験

AIの進化による社会問題

- 偽情報（フェイクニュース）とディープフェイク
- 著作権と知的財産権の侵害
- デジタル・デバイド（情報格差）の拡大
- バイアス（偏見）の再生産とハルシネーション
- 環境負荷（膨大な電力と水への消費）

2. 広報におけるDXとAIへの対応

自治体のDXの中で「広報」は改革しやすい

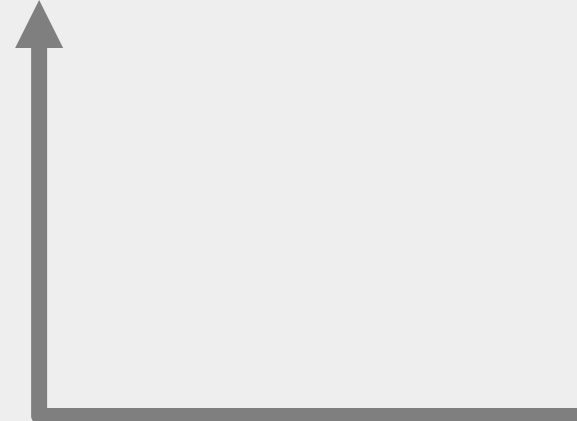
区分	基幹系・窓口業務など	広報・広聴・情報発信
扱うデータ	個人情報、機密情報	オープンデータ、公開前提の情報
環境	閉域網（LGWAN） レガシーシステム	クラウド 生成AIツール等
ハードル	セキュリティ要件が高く、数年単位の期間と巨額の予算が必要	既存システムと切り離せるため切り替えやすい

自治体が注力すべき情報発信

AIへの質問・依頼



AIによる回答



AI モデル (LLM)

グラウンディング
(Web検索連携)



公式Web

マスメディア

専門情報サイト

個人ブログ

SNS

GBP

予約サイト

動画サイト

オウンド
メディア

口コミ
サイト

ショッピング
モール

比較サイト

広告

レビュー

ニュース
サイト

他者SNS

AIに選ばれる情報の4つの条件



正確



最新



権威



体験

AIに対応した最適な情報発信

Webの方がSNSより重要度が上

Web

>

SNS

AIに対応した最適な情報発信

施設や店舗



AIに対応した最適な情報発信

A. Webの施設・観光地情報の書き方

必須構造（固定フォーマット化）

名称（正式名称）

住所

アクセス（駅から何分／駐車場）

営業時間

定休日

料金

所要時間目安

対象（子連れ可／雨天可／バリアフリー）

写真（外観／入口／内部／トイレ／駐車場）

更新日

× 歴史ある名所です

○ 約15分で回れます。写真撮影可。
トイレあり。

曖昧な魅力表現より、条件と具体性を明示し、最新化する

※外部の不正確な情報はノイズに

AIに対応した最適な情報発信

B. Webのイベント情報の書き方

必須構造（固定フォーマット化）

開催日（複数日なら全部）
開催時間
会場
料金
雨天時対応
アクセス
駐車場
主催者連絡先
最終更新日

イベント情報は更新性が最重要

URLは育てる、内容は更新する

過去は整理して残す

AIに対応した最適な情報発信

C. SNSのイベント投稿 (Webが整備されている前提)

投稿内容

事実 (日時・場所・料金)
現場 (写真・動画)
行動 (予約・リンク・問い合わせ)

投稿頻度

告知 (1か月前)
直前 (1週間前)
当日朝
開催中 (現場写真)
終了後 (次回予告)

× 「楽しいイベントです！」

○ 「3月3日(土)10時～16時／入場
無料／駅から徒歩5分」

**映えよりも、分かること
1回で終わらない**

AIに対応した最適な情報発信

D.商品・サービス投稿 (Webが整備されている前提)

投稿内容

価格内容
所要時間
数量
限定性
外観
実物
サイズ感
提供場所

× 「一番売れてます」

○ 「2026年3月限定、先着30名、
20%OFF」

**映えよりも、分かること
比較材料を出す**

AIに対応した最適な情報発信

イベントで情報の変更があった場合は？

基本方針（必須）

- ① ページに「最終更新日」を必ず表示
これがないと「いつの情報か」判断できません。
- ② 変更があった場合は「変更履歴（アナウンス枠）」を置く
ページ上部（概要のすぐ下）に、目立つ枠で。

AIに対応した最適な情報発信

毎年あるイベントの情報整理はどうする？

ページの推奨構成

[xxx.com/ festival/](#) ← 常に更新 このURLをイベントのメインとする

[xxx.com/festival/2025/](#) ←アーカイブ

[xxx.com/festival/2024/](#) ←アーカイブ

AIに対応した最適な情報発信

PDFを置いてあるからいいですか？

PDFは配布物、情報基盤にはきわめて不向き

- ① **AI・検索に弱い（最重要）** 構造化されていない。更新日が不明になる。内容が引用されにくい。
- ② **比較に弱い** 構造化されていない
- ③ **更新が見えない**
- ④ **スマホで読みにくい**
- ⑤ **アクセス解析が難しい**

PDFの内容は、必ずWeb（HTML）で掲載する

Q&Aは、AIが学習しやすい最強のフォーマット

1つのQに、テーマは1つ

「対象者と申請方法は？」と混ぜず、「対象者は誰？」「申請方法は？」と分割

主語と固有名詞を省略しない

「期限はいつまで？」ではなく、「令和6年度 子育て給付金の申請期限はいつまで？」と明確に書く

A（回答）は結論から書く

制度の背景や挨拶は省き、「〇月〇日です」「対象外です」と冒頭で言い切る

他のプラットフォームと同期がとれている状態

公式Web	マスメディア	専門情報サイト	個人ブログ
SNS	GBP	予約サイト	動画サイト
オウンドメディア	口コミサイト	ショッピングモール	比較サイト
広告	レビュー	ニュースサイト	他者SNS

情報源は「制御できる範囲」で分けて管理する

区分	媒体	考え方
自社が責任を持って更新できる	公式Webサイト、EC、自社オウンドメディア、プレスリリース、広告	正確な一次情報を徹底する
自社が運用できるが、完全には制御できない	GBP、SNS、予約サイト、モール	最新性、正確性、コミュニケーションを管理する
自社では制御できない	口コミ、レビュー、ニュース、個人SNS、ブログ、比較サイト	権威媒体への掲載、正確性、最新性、体験が掲載されるのが望ましい

3. Web・広報誌・SNSの運用事例

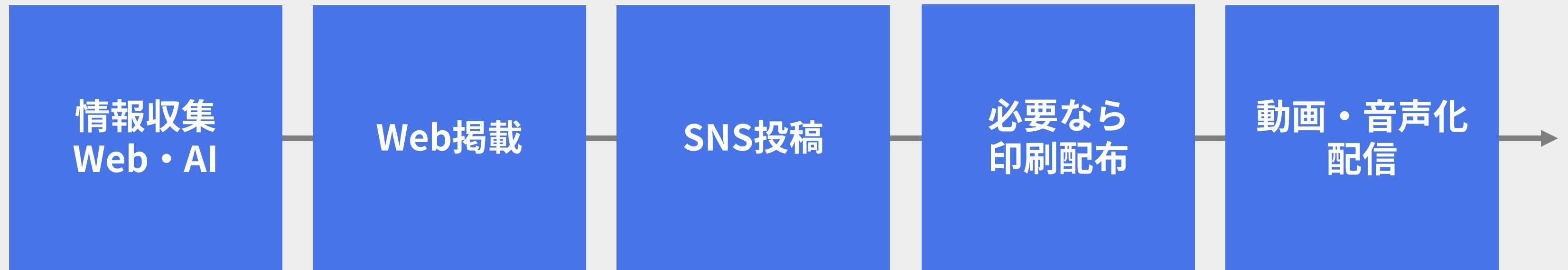
自治体広報の現状・最適化

広報の紙面中心のフロー

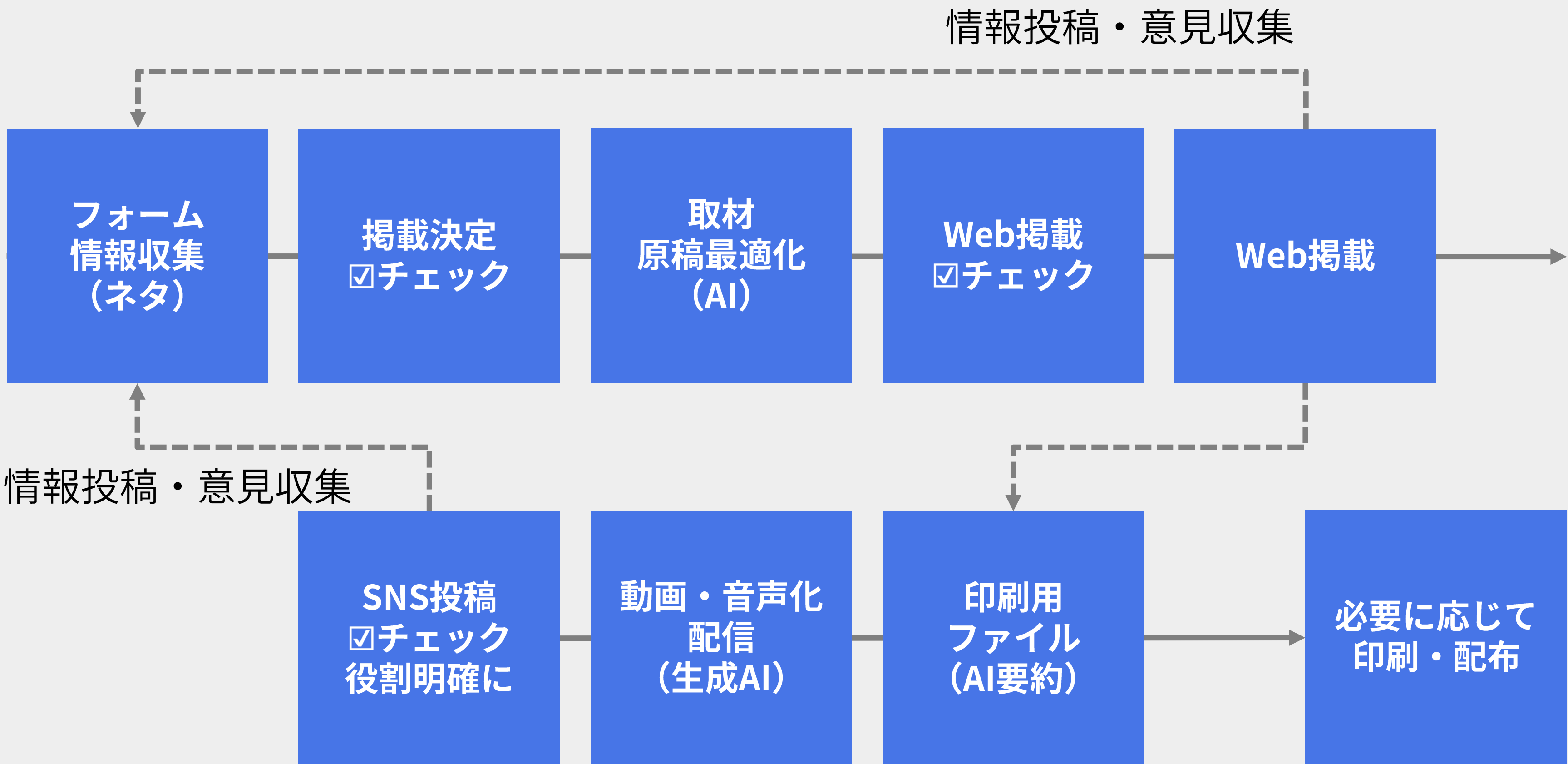


自治体広報の現状・最適化

Web中心のフロー



自治体広報業務フローの最適化





広報は「伝わる」が大事
ツール導入より、推進マインドが
あればDXは加速化する

ご清聴ありがとうございました

広報・マーケティング・DX
～AIコンシェルジュ時代の情報設計～